

DOSSIER DE PRESSE

La Semaine de la Presse et des Médias dans l'École® 2026 dans l'académie de Nice



Où est l'info ?

La Semaine de la Presse et des Médias dans l'École® 2026 dans l'académie de Nice



Semaine de la presse
et des médias
dans l'École



Édito	p.3
Les partenaires dans l'académie de Nice	p.4
Quelques actions dans l'académie de Nice	p.8
Actions d'accompagnement du Clemi	p.10
En savoir plus sur la DAEMI de l'académie de Nice	p.11

LA 37^{ÈME} SEMAINE DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS DANS L'ÉCOLE®

La 37^e édition de la Semaine de la presse et des médias dans l'école se déroule **du 23 au 28 mars 2026**. Le thème de cette édition « **Où est l'info ?** » permet avant tout de revenir sur les fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information.

Première action éducative en nombre de participants, la semaine de la presse et des médias dans l'école a pour objectif d'accompagner les élèves, de la maternelle au lycée pour comprendre et décrypter l'univers des médias, apprendre à vérifier les sources et l'information, développer leur goût pour l'actualité et se forger leur identité de citoyen.

Thème 2026 : « Où est l'info ? »

Pour sa 37^e édition, la semaine de la presse et des médias dans l'école invite tous les enseignants et les élèves à s'emparer d'une nouvelle thématique « Où est l'info ? ». Le thème permet avant tout de revenir sur les fondamentaux de l'Éducation aux médias et à l'information.

« Où est l'info ? » fait écho à « Où est Charlie ? » de Martin Handford, cette quête visuelle d'un personnage iconique difficilement repérable dans des paysages sursaturés de détails. Omniprésente, l'information est, elle aussi, de plus en plus difficile à identifier dans le flux d'une myriade de formats et de supports.

Former les publics, dès les plus jeunes âges, à s'orienter dans ce dédale est l'un des enjeux de l'éducation aux médias et à l'information. Mais avant de décrypter les supports et formats, il est nécessaire de se poser la question fondamentale : « Qu'est-ce que l'info ? » « Comment la distinguer du divertissement ? », surtout quand les frontières deviennent floues.

Ce thème ouvre aussi la porte aux révolutions numériques, avec l'essor des solutions d'IA générative. Comme toujours, cette avancée brouille les repères. La surabondance d'informations exige un pari audacieux : celui de l'intelligence des usages contre celui des détournements partisans, consuméristes ou purement illicites.

Car l'information, pilier de l'engagement citoyen, peut aussi être une arme lorsqu'elle est manipulée ou travestie. C'est le devoir de chaque citoyen de veiller à ce qu'elle reste un outil de liberté et non d'oppression. Première action éducative en nombre de participants, la Semaine de la presse et des médias dans l'école invite les enseignants de toutes les disciplines, de la maternelle à la terminale, à travailler sur ces enjeux fondamentaux de l'éducation aux médias et à l'information.

Le CLEMI et sa mission : Éduquer aux médias et à l'information

Le CLEMI est un opérateur de l'éducation nationale chargé de l'éducation aux médias et à l'information dans l'ensemble du système éducatif français. Il a pour mission de former les enseignants et d'apprendre aux élèves une pratique citoyenne des médias, favorisant ainsi une meilleure compréhension du monde qui les entoure et le développement de leur sens critique.

Il atteint cet objectif en s'appuyant sur un réseau formé d'une équipe nationale, d'équipes académiques et en travaillant en partenariat avec les médias d'information. À l'international, le CLEMI développe des actions de formation, de recherche et d'expertise. Développer les capacités des élèves à poser un regard critique sur tous les médias traditionnels et numériques, à interpréter, à valoriser le contenu médiatique, à comprendre ses ramifications culturelles, politiques, commerciales, sociales deviennent des objectifs prioritaires au service d'une ambition républicaine : former les « cybercitoyens » actifs et éclairés de demain.

La Semaine de la presse et des médias dans l'école® dans l'académie de Nice

Dans l'académie de Nice, cette semaine est organisée et pilotée par le CLEMI. Les éditeurs de presse jouent aussi un rôle déterminant dans la réussite de cet événement en mobilisant les rédactions, en offrant des exemplaires et une partie des frais d'acheminement. De nombreuses activités sont au programme dans les écoles, collèges et lycées. En participant à cette séquence d'éducation aux médias, les élèves apprennent à analyser, hiérarchiser et vérifier les informations qui leur parviennent et ainsi développer une attitude critique et réfléchie vis-à-vis de l'information.

**460 établissements de l'académie de
Nice se sont inscrits à la SPME 2026**

Les partenaires dans l'académie de Nice

Nice-Matin

Nice-Matin est un journal **quotidien** et **régional français**, dont le siège se trouve à Nice. Il fait partie du Groupe Nice-Matin. Sa zone de diffusion est le département des Alpes-Maritimes en sept éditions, d'après les bassins de vie.

Cette année Nice-Matin propose des actions dans les Alpes-Maritimes :

- Des rencontres sur le format questions-réponses sur l'information, le métier de journaliste, les médias dans les Alpes-Maritimes et le Var.
- Une visite du site de Unyti à l'Aréna de Nice.
- Une conférence de rédaction de presse en visioconférence et la possibilité pour plusieurs classes de se connecter.
- La réalisation d'une tribune libre : « Réseaux sociaux : un gouffre vers la désinformation chez les jeunes » réalisé par le lycée Carnot (Cannes), avec une parution le dimanche 22 mars.

Dates et lieux :

Primaire :

- Vendredi 27 matin : rencontre avec un journaliste de Nice-Matin, Monsieur Perrot, à l'école Gambetta (Grasse).
- Vendredi 27 matin : rencontre avec une journaliste de Nice-Matin, Madame Rambure, à l'école des Plans (Villeneuve Loubet).

Secondaire :

- Lundi 23 après-midi : visite du site Nice-Matin et Unity avec le collège Fersen d'Antibes.
- Mardi 24 mars : à 9 h, participation à une conférence de rédaction de presse de 60 minutes, en visioconférence.
- Jeudi 26 matin : rencontre avec un journaliste de Nice-Matin Monsieur Perrot au collège L'Eganaude de Biot.
- Jeudi 26 après-midi : rencontre avec une journaliste de Nice-Matin Madame Rambure au lycée Tocqueville de Grasse.

Var-Matin

Pour le Var, plusieurs activités sont proposées

- 1) **Comment fabrique-t-on l'information ?** Qu'est-ce que l'information ? A quoi ça sert de s'informer ? Les sources, les circuits, les supports, la production d'articles.
- 2) **Le piège des fausses nouvelles** : comprendre le phénomène, les repérer et éviter de les propager

- 3) **Écrire un article de presse** : principes fondamentaux, travail de recherche d'informations, choisir un angle et un mode de traitement, règles d'écriture.
- 4) Une rencontre sur le format questions-réponses sur l'information et le métier de journaliste.

Primaire :

- Mardi 31 à École Debussy (Toulon) rencontre entre un journaliste et une classe CM2.

Secondaire :

- Lundi 23 : de 8h à 12h au collège Marie Mauron (Fayence), rencontre de toutes les classes de 4e autour de la liberté d'expression et dessin de presse (avec un dessinateur de presse).
- Mercredi 25 : au lycée Bonaparte (Toulon) rencontres et atelier avec des 2des sur le thème du journalisme économique et politique.
- Jeudi 26 : de 14h à 16h au Collège Henri Wallon (La Seyne), une rencontre avec un journaliste : atelier d'écriture journalistique et fake news classe de 4^e.
- Jeudi de 9h à 12h : au lycée Costebelle (Hyères), rencontre avec les élèves de la classe médias sur l'avenir du journalisme.

École de journalisme

- L'école du journalisme (EDJ) forme ses étudiants à tous les métiers du journalisme depuis 1990. Pour la semaine de la presse et des médias à l'école, comme durant toute l'année scolaire l'école du journalisme de Nice s'associe au CLEMI de Nice. Les étudiants de l'école du journalisme se mobilisent pour intervenir auprès des lycéens.

Divers ateliers pédagogiques sont réalisés :

- « IA : Bouleversement de l'information des médias et du journalisme ». Découvrez les enjeux cruciaux de l'utilisation de l'IA dans les médias, avec un focus sur les fausses nouvelles et la vérification des faits. Cet atelier décrypte les transformations actuelles de l'information et du journalisme, tout en explorant l'essor des fausses nouvelles.
- Identifier une fausse nouvelle (avec focus supplémentaire sur l'IA). L'objectif ici est d'expliquer ce qu'est une information fiable et pertinente et de donner des outils, des ressources et des astuces pour débusquer une fausse information. Grâce à des exemples pratiques, sont évoquées aussi les théories du complot, de plus en plus présentes chez les jeunes. L'intelligence artificielle est elle aussi abordée dans cet atelier.
- Faire un duplex de télévision. Dans cet atelier, il est proposé aux lycéens d'apprendre les bases de la télévision : la posture, le regard, la respiration, l'écriture... ils pratiquent devant la caméra, comme de véritables journalistes. Cet atelier aide énormément les lycéens pour le grand oral, car il permet de mettre en place les bases de la prise de parole devant un public.
- Titrer un article. Ici, les lycéens appréhendent les bases de l'écriture presse écrite. Grâce à des exercices, ils sont amenés à trouver les meilleurs titres à des articles déjà parus dans les journaux.
- Apprendre à légender des photos. Il s'agit ici aussi de comprendre et d'apprendre les bases de la presse écrite. Grâce à des exercices, les lycéens sont amenés à trouver des légendes de qualité pour des photos d'articles de presse.

- Mener une interview. Savoir poser des questions, ça s'apprend ! Il est proposé aux lycéens de connaître les bases d'une interview réussie. Une fois la théorie acquise, les élèves passent à la pratique avec des exercices d'interview en duo, entre lycéens.

Dates et lieux :

- Lundi 23
 - 10 h à 17 h Lycée Fénelon (Grasse)
 - 8 h à 17 h Saint Barthélémy (Nice)
- Mardi 24
 - 8 h à 12 h CIV (Valbonne)
 - 13 h à 15 h Don Bosco (Nice)
- Mercredi 25
 - 8 h à 12 h Lycée Carnot (Cannes)
 - 8 h à 12 h CIV (Valbonne)
 - 8 h à 12 h Lycée Simone Veil (Valbonne)
- Jeudi 26
 - 10 h à 15 h lycée Bristol (Cannes)
 - 8 h à 17 h collège Risso (Nice)
- Vendredi 27
 - 8 h à 12 h La Bourgade (La Trinité)

France 3 Côte d'Azur

Deux ateliers sont programmés :

- Lundi 23 après-midi : un atelier au collège Roustan (Antibes) visant à faire découvrir la diversité de la presse aux élèves. L'objectif est de les aider à différencier presse régionale et nationale, à réfléchir aux sources d'information, à apprendre à les croiser et à se méfier de la désinformation.
- Mardi 24 après-midi : un atelier sur la manipulation de l'information et sur la presse comme espace de débat et d'évolution des courants de pensée. Séance avec une classe de seconde au lycée Léonard de Vinci (Antibes).

France 24/ RFI

- Jeudi 26 de 15 h à 17 h, et le 27/03 de 13 h à 14 h, une rencontre est prévue avec un journaliste et des questions-réponses sur l'information, le métier de journaliste, les médias au lycée Audiberti (Antibes).

Chérie FM

- Mardi 24 après-midi : Une rencontre est programmée avec la journaliste : des questions-réponses sur l'information, le métier de journaliste, les médias, le matériel, avec « Paroles

d'écoles » l'émission du club radio du collège de la Marquisanne (Toulon). L'école élémentaire Saint Louis (Toulon) enregistrera une émission de radio avec une classe de CM2.

Fréquence Mistral

Fréquence Mistral est une radio associative locale créée en 1983 dans les Alpes-de-Haute-Provence. Elle propose une programmation variée mêlant information locale, culture, musique et émissions de proximité. La station donne la parole aux habitants, aux associations et aux acteurs du territoire. Son objectif est de valoriser la vie locale et de favoriser l'expression citoyenne à travers un média participatif.

- Mardi 24 après-midi : L'inauguration de la salle Égalités, valorisation des émissions radios réalisées avec Fréquence Mistral : Écriture avec Fréquence Mistral du scénario de l'émission radio autour des médias. Collège Henri Wallon (La Seyne sur Mer), avec des classes de 4^e.

BFM Nice Côte d'Azur

BFM Nice Côte d'Azur, est une chaîne de télévision française d'information locale en continu, traitant de l'actualité de la Côte d'Azur. C'est une déclinaison locale de BFM TV du groupe RMC BFM ; elle fait partie du réseau BFM locales.

Mardi 24 matin : Avec Mme Duquesne, secrétaire générale de la rédaction et journaliste de BFM NCA, « Comprendre et définir l'information : sa source, sa fiabilité, son circuit à travers le métier de journaliste, son rôle, son matériel de reportage et à travers la production d'un contenu » à l'école la Digue de Français 1 (Nice) avec une classe de CM2.

Radio Côte Varoise

Radio Côte Varoise est une station locale basée dans le département du Var, en région Provence-Alpes-Côte d'Azur. Elle diffuse principalement des programmes musicaux, d'actualités et de divertissement, visant à connecter la communauté locale. Son site web offre une variété de contenus, y compris des émissions en direct, des podcasts, et des informations locales.

Jeudi 26 mars : Une rencontre est programmée avec un journaliste ; des questions-réponses sur l'information, le métier de journaliste, les médias, le matériel dans le lycée Costebelle (Hyères) et le collège Gustave Roux (Hyères).

Quelques actions dans l'académie de Nice

Lycée René Goscinny, Drap : Mme Genoux

- Participation de deux classes de seconde au concours « Chasseurs d'Actu ».
- Des ateliers « Classe investigation » pour les 1ères HGGSP.

Collège du Pré des Roures, Le Rouret, M Clerc

Le Mardi 24 :

- 9h00-10h30 : Conférence de Marc GOUJON, conservateur du Musée Peynet d'Antibes, sur le thème du dessin de presse et des caricatures, de la période napoléonienne à nos jours. L'objectif est de mettre en avant les codes de lecture et de conception.
- 10h30 -11h00 : Pratique en groupe par les élèves à partir d'un petit dossier de presse (thème : « sport, civisme et égalité filles-garçons »). Vidant à la production d'une caricature, un dessin humoristique ou satirique.

-

Lycée Costebelle, Hyères Mme Tlemcani et Mme Maleska-Boyer-

- Classe investigation 2nde - 1ère - Tle : Explosions à l'usine / Alerte au zoo / Procès de Bobigny.
 - Kiosque journaux.
 - Enregistrement de podcasts.
 - Projection d'infos en continue au vidéoprojecteur.
- Avec en point d'orgue, des rencontres avec les élèves de la classe média organisées le jeudi 26 mars : Var Matin, ACROM et Radio Côte Varoise.

Collège M. JAUBERT, Nice : M Pellegrini et Mme Hafsi

Le Mardi 24 : « IA, bouleversement de l'information, des médias et du journalisme » : découvrir les enjeux cruciaux de l'utilisation de l'IA dans le média, avec un focus sur les fausses nouvelles et la vérification des faits.

Lycée du Golfe de Saint-Tropez, Gassin : M Ribbe

Le lundi 23 : Dans le cadre du concours Une fois une voix, création d'un podcast avec la classe média. Le thème retenu est « l'égalité fille/garçon ».

Collège Henri Wallon, La Seyne sur Mer Mme Albertini et Mme Assante

Le collège s'investit dans un travail au long court pour cette année 2026 avec des temps forts y compris avant et après la SPME :

Le lundi 11 Mars : rencontre avec le journaliste de Fake Off, préparation de l'interview pour le journal télévisé autour de l'IA : les Bulles informationnelles et l'IA – une classe de 4^e.

Le lundi 16 mars : rencontre avec le dessinateur de presse Olivier Bauza - projet Égalité et Médias avec un partenariat avec le labo des Histoires : 2 classes de 3^e.

Le mardi 24 mars : inauguration de la salle Egalités : Inauguration des panneaux Égalité et Médias. Valorisation des émissions radios réalisées avec Fréquence Mistral l'an dernier. Écriture avec Fréquence Mistral du scénario de l'émission radio autour des médias.

Le mercredi 25 mars : au musée de la Marine pour une classe de 6e la désinformation en temps de guerre(s). Le thème travaillé est le sabordage de la flotte à Toulon en novembre 1942 avec plusieurs angles de vue par rapport à l'information.

Le jeudi 26 mars au matin : Intervention de « Fake Off » pour deux classes de 3e autour des fausses nouvelles.

Semaine du 30 mars au 4 Avril : réalisation d'un court métrage film d'animation autour du cadre d'usage de l'IA intégré à une émission de télévision façon journal télévisé.

Le jeudi 2 avril : Tenue d'une « classe investigation », le procès de Bobigny avec une classe de 3^e.

Le lundi 27 avril : tournage sur Télomedia (Université de Toulon Ingémédia) enregistrement final de l'émission de télévision avec une classe de 4^e.

Découvrez aussi le calendrier du concours « Chasseur d'Actu », organisé avec le CLEMI et l'École de Journalisme de Nice (EDJ).

Le concours « **Chasseurs d'Actu** » est une initiative emblématique de l'**académie de Nice**, pilotée par le **CLEMI** (Centre pour l'éducation aux médias et à l'information) de cette région. L'objectif est de mettre les élèves dans la peau de journalistes professionnels pendant une journée.

Établissement	Niveau	Date
Lycée Guillaume Apollinaire	2nde « Chasseurs experts »	Lundi 23 mars
Lycée Stanislas Nice	2nde « Chasseurs experts »	Lundi 23 mars
Lycée René Goscinny	2nde « Chasseurs experts »	Lundi 23 mars
Collège Matisse	6e-5e « Chasseurs en herbe »	Mardi 24 mars
LP Don Bosco	CAP 1ere année	Mardi 24 mars
LGT Don Bosco	2nde « Chasseurs experts »	Mardi 24 mars
Collège Jean Cocteau	4e-3e « Chasseurs experts »	Mardi 24 mars
Collège Antoine Risso	4e-3e « Chasseurs experts »	Jeudi 26 mars
Collège Roland Garros	4e-3e « Chasseurs experts »"	Jeudi 26 mars
Collège François Rabelais	6e-5e « Chasseurs experts »	Jeudi 26 mars
Collège La Bourgade	6e-5e « Chasseurs experts »	Vendredi 27 mars
Collège Maurice Jaubert	4e-3e « Chasseurs experts »	Mardi 31 mars

Quelques actions d'accompagnement du CLEMI

Retrouvez des ressources, des webinaires et émissions proposés par les partenaires du CLEMI à l'occasion de la 37e Semaine de la presse et des médias dans l'École.

[Ingérences numériques étrangères : le podcast « Le debrief de Clara et Raphaël »](#)

Dans le cadre du programme européen DE FACTO, le CLEMI a travaillé avec le service de l'État VIGINUM et le studio de production de podcasts wave.audio. L'objectif ? Emprunter la voie de la fiction pour sensibiliser les jeunes aux modes opératoires les plus utilisés dans les campagnes d'ingérences numériques étrangères.

[Une séquence clé en main sur Hugo Décrypte](#)

Cette nouvelle ressource prête à l'emploi aborde les fondamentaux de l'EMI : les étapes de production journalistique, de la hiérarchisation à la vérification des sources et l'utilisation des images d'information.

Des webinaires à revoir

[Pluralisme des médias et démocratie](#)

Pendant ce webinaire, Cafeyn propose une découverte de leur offre et une présentation de Damien Fleurot, président de l'association Lumières sur l'info sur le thème « Pluralisme des médias et démocratie ». Le webinaire se termine sur un temps d'échange avec les enseignants.

[Les coulisses d'un journal : les métiers de la presse et comment écrire un article par Tout Comprendre Junior et Histoires Vraies](#)

Tout Comprendre Junior et Histoires Vraies sont partenaires de la Semaine de la presse et des médias dans l'École.

[Les coulisses d'une enquête : la guerre en Ukraine par La Chronique](#)

Comment se déroule une enquête journalistique ? Quels sont les défis auxquels les rédactions et les journalistes doivent faire face lorsqu'ils exercent leur travail ? La rédaction de La Chronique, le magazine des droits humains d'Amnesty International France expliquera aux classes les étapes clef de la réalisation d'une de leurs enquêtes « Reviens » sur les ukrainiens (civils et militaires) qui ont été capturés ou bien déportés par les forces russes.

[Comment s'informer par la bande dessinée ? par le Syndicat national de l'édition](#)

Ce webinaire permettra de faire découvrir aux élèves le métier d'éditeur de bandes dessinées et leur expliquer comment la BD investie le champ de l'information.

La DAEMI de NICE

La DAEMI a pour mission de coordonner, au niveau académique, la mobilisation des différents acteurs qui contribuent à l'EMI pour

- identifier et accompagner les actions des écoles et des établissements scolaires
- impulser des actions structurantes en EMI, notamment à travers des dispositifs du Clemi
- initier et mettre en œuvre l'information et la formation de la communauté éducative en lien avec l'école académique de formation continue
- concevoir et valoriser des ressources en EMI
- suivre et expertiser les actions des partenaires de l'EMI
- faciliter la mise en contact et l'accompagnement de la collaboration avec les professionnels des médias et de l'information, qui peuvent être sollicités afin d'apporter leur expertise au sein d'actions de formation des enseignants
- mobiliser l'ensemble des acteurs des divers services académiques.

Pour rendre les élèves acteurs de leurs apprentissages et de l'information, exercer leur citoyenneté, l'équipe de la DAEMI de Nice sillonne ainsi le Var et les Alpes-Maritimes pour accompagner les enseignants dans les démarches de création de média scolaire.

Une plateforme web inédite dédiée à la création de médias numériques et un kit « 1 Média en 1 Clic » met à disposition des enseignants qui le demandent un site web sécurisé clé en main pour créer un webjournal, une webradio ou encore une WebTV scolaire.