

Une fiche par type de poste spécifique**Mouvement des postes spécifiques académiques**
Fiche descriptive de poste

<u>Intitulé du poste</u>	SII ING ME
<u>N° du support du poste</u> <u>(voir annexe 2)</u>	
<u>Nom de l'établissement</u>	Lycée Amiral de Grasse
<u>N° de l'établissement</u>	0060020P

Discipline de recrutement	SII ING ME
Code de la discipline	L1414

Contexte de travail	<p>Environnement-spécificité-contraintes</p> <p>3 salles de classes équipées de vidéo-projecteurs - parc informatique en réseau établissement - TV et magnétoscope - Imprimantes couleurs - téléphone - fax Logiciels spécifiques : SolidWorks - Excel - PowerPoint - Word Equipement mécanique : Valises pédagogiques et K7 vidéo</p>
Descriptif du poste	<p>Missions principales</p> <p>Mobiliser des compétences technico-commerciales en utilisant des connaissances technologiques et scientifiques. Le contexte commercial ne doit jamais être perdu de vue. Faire acquérir aux étudiants une culture technologique permettant :</p> <ul style="list-style-type: none"> • une bonne compréhension de l'architecture des produits actuels en grandes classes de fonctions techniques par une approche systémique et globale (analyse fonctionnelle et structurelle), • la compréhension du fonctionnement réel par l'association construction-comportement-principes et l'association lois-modèle, • le développement d'une culture des solutions constructives pour réaliser les fonctions techniques, • l'utilisation des principaux outils de communication technique.
	<p>Activités associées</p> <p>Définir, valider et assurer un suivi d'un projet technico-commercial avec le professeur de commerce. Jeux de rôle dans différentes situations commerciales.</p>
Profil souhaité du candidat	<p>Diplômes et certifications requises</p> <p>Agrégation de Génie Electrique Option Electrotechnique</p> <p>Compétences attendues</p> <p>Connaissance du vocabulaire commercial, méthodes de vente et organisation d'un projet. Connaissance de l'entreprise, des procédés de réalisation, l'éco-conception. Capacité à entretenir et développer des relations privilégiées avec les entreprises. Maîtrise des outils de présentation de l'information traitement de texte, graphes et diaporama; logiciels de PréAO, PAO et CAO, Conception de sites Internet, Maîtrise des outils de communication technique : schémas, dessins, représentations normalisées, modèleur 3D, présentation et diffusion de l'information. Maîtrise du tableau interactif. Utilisation d'un espace numérique de travail</p> <p>Expériences professionnelles souhaitées</p> <p>Expérience dans la vente.</p>