

| | |
|---|--|
| NOM : | |
| D3- Je sais raisonner | |
| D4- Je sais m'informer dans le monde du numérique | |
| D5- Je sais comprendre des documents | |
| D6- Je sais pratiquer différents langages | |
| C4- Je sais m'engager dans un projet de classe | |

| | |
|------------------------|---------|
| Codes à noter : | |
| Jeu 1 : | Jeu 4 : |
| Jeu 2 : | Jeu 5 : |
| Jeu 3 : | Jeu 6 : |



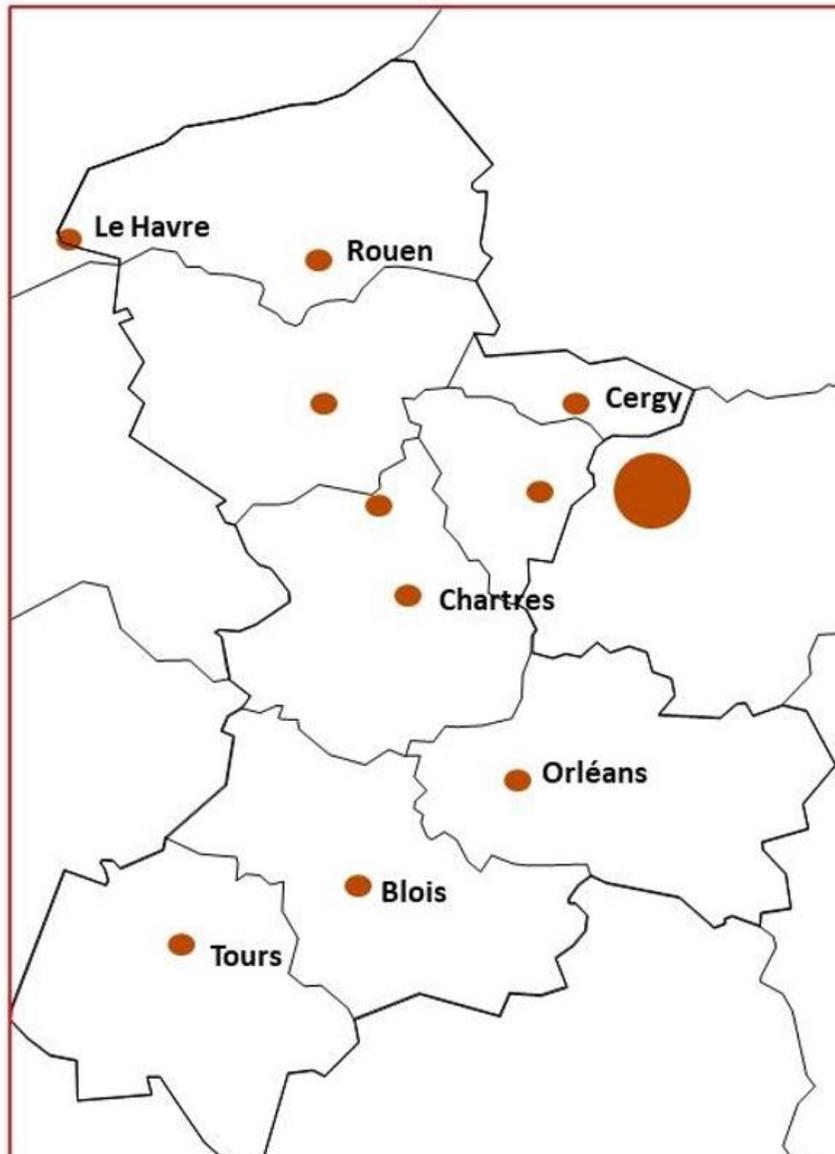
Bonjour agent Chen, vous avez été recruté par nos services secrets pour enquêter sur la puissance de l'économie française et découvrir le secret de sa réussite sur la scène mondiale ! A l'aide de votre livret d'enquête et de ce site top secret, vous allez partir à la découverte des espaces productifs français pour découvrir un code secret, dont les lettres, replacées dans le bon ordre, vous donnerons la clé de l'énigme. Le temps presse ! Notre chère République a besoin de vous pour répandre notre doctrine sur le monde entier !

→ Camarade Zhong Shan, ministre de l'économie

Fiche d'enquête au cœur des espaces productifs français

| Mission | La Cosmetic Valley | La frite made in France | Le Futuroscope |
|---|---------------------------|--------------------------------|-----------------------|
| Situation géographique | | | |
| Atouts ayant permis le développement de ce secteur | | | |
| Acteurs ayant permis le développement de ce secteur | | | |
| Chiffres montrant le dynamisme de ce secteur | | | |

Mission n°1 : enquête sur la Cosmetic Valley :



Croquis de la Cosmetic Valley

Premier pôle mondial de la parfumerie et de la cosmétique, la « Cosmetic Valley » s'étend sur les **départements** suivants : la Seine-Maritime, l'Eure, le Val d'Oise, les Yvelines, l'Eure-et-Loir, le Loiret, le Loir-et-Cher et l'Indre-et-Loire.

C'est un regroupement de près de 150 entreprises de la filière. On trouve aussi des **pôles universitaires et des laboratoires de recherche** dans la majorité des métropoles régionales : au Havre, à Rouen, à Cergy-Pontoise, Versailles, Chartres, Orléans et Tours. On trouve surtout des grandes marques du secteur. Ainsi, **Paco Rabanne** et **Guerlain** sont installés entre Chartres et Orléans. **Dior** s'est installé à l'Est d'Orléans. C'est entre Chartres et Orléans que l'on retrouve une grande zone agricole orientée en partie vers la cosmétique : la **Beauce**. Au cœur de ce pôle, Chartres est considéré comme la **capitale de la Cosmetic Valley**.

La plupart des **métropoles régionales** sont reliées entre elles et connectées au carrefour parisien. Ainsi une **autoroute** part du Havre pour aller à Paris en passant par Rouen et Cergy-Pontoise. Une **autoroute** part de Paris et passe par Chartres, en direction de l'Ouest français et ses grandes villes comme Le Mans ou Rennes. Cette même **autoroute** bifurque pour Orléans et Tours en direction des grandes villes du Sud de la France comme Bordeaux. Une dernière **autoroute** part de Paris en direction du Sud. Un axe important relie Chartres à Rouen en passant par Evreux et Dreux.

L'attractivité du pôle tient donc dans sa proximité à la **capitale mondiale de l'industrie du luxe : Paris**. Deux **aéroports** à Tours et à Paris permettent une certaine connexion à la mondialisation. Au Havre, la ZIP ou **Zone industrialo-portuaire** associe des activités portuaires et industrielles ouvertes sur le monde.

1. DES ESPACES SPECIALISES ...

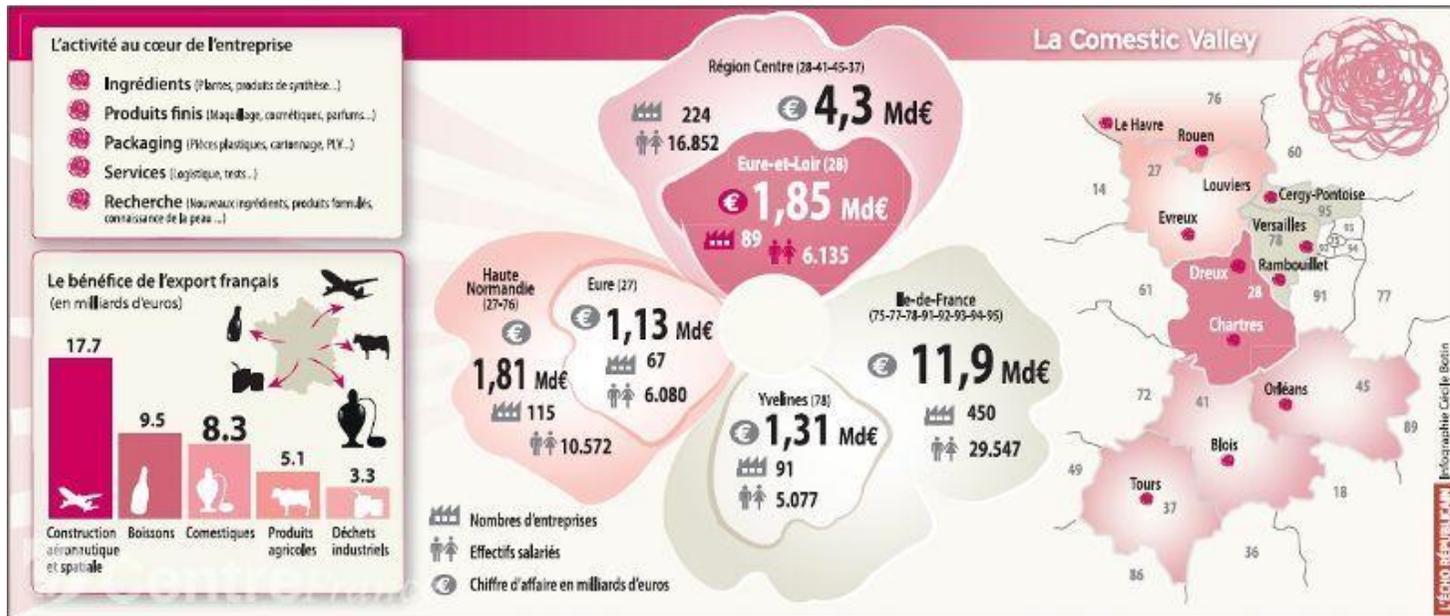
-  Départements de la Cosmetic Valley
-  La Beauce : zone agricole
-  Principales marques implantées
-  Zone Industrialo-Portuaire

2. ... ORGANISES PAR DES POLES DYNAMIQUES ...

-  Métropoles régionales
-  Capitale mondiale du luxe
-  Pôles universitaires et laboratoires
-  Capitale de la Cosmetic Valley

3. ... ET PAR DES MOYENS DE TRANSPORTS

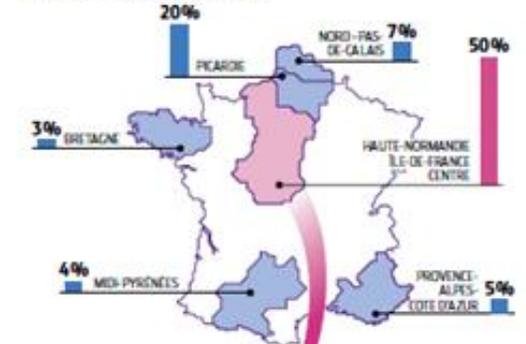
-  Autoroutes
-  Axes importants
-  Aéroports internationaux
-  Aéroports moins importants



LA COSMÉTIQUE EN FRANCE



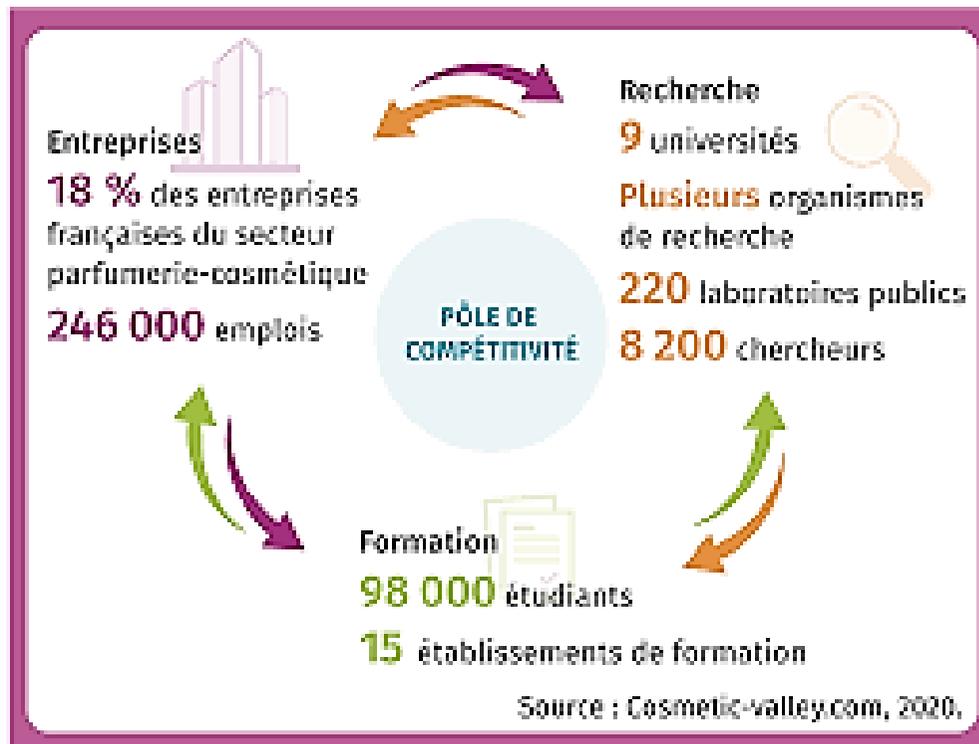
Principales régions exportatrices



LA TRÈS DYNAMIQUE COSMETIC VALLEY...

... ET SES MÉTIERS

Activités présentes dans la Cosmetic Valley (en %)



ZI en périphérie

ZIP

technopôles

DE NOUVEAUX PAYSAGES INDUSTRIELS

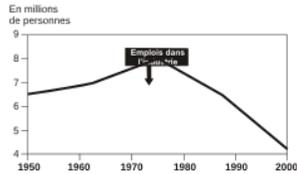
FACTEURS DE LOCALISATION

Proximité technopôles

cadre de vie attractif pour main-d'oeuvre qualifiée

proximité marchés et axes de communication

intégration à mondialisation

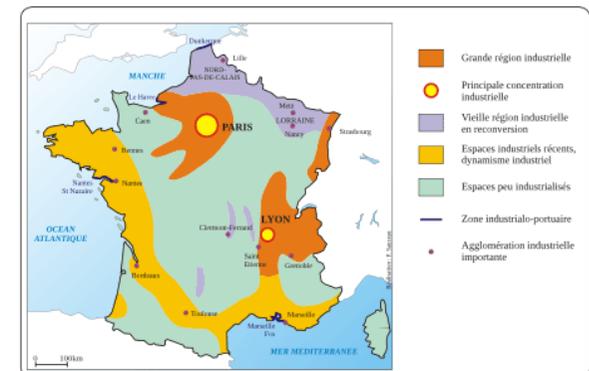


VERS UN DECLIN INDUSTRIEL?

Importance des délocalisations

Les espaces productifs à dominante industrielle

UNE NOUVELLE GEOGRAPHIE



Prise en compte du développement durable

diminution consommation énergie

mise en avant de la qualité

image de marque

VERS UN DEVELOPPEMENT INDUSTRIEL DUABLE?

Mission n°2 : découvrez les secrets de fabrication de la frite Made in France :

Photo satellite de la plaine de Matougues



Complétez la légende à l'aide du site :

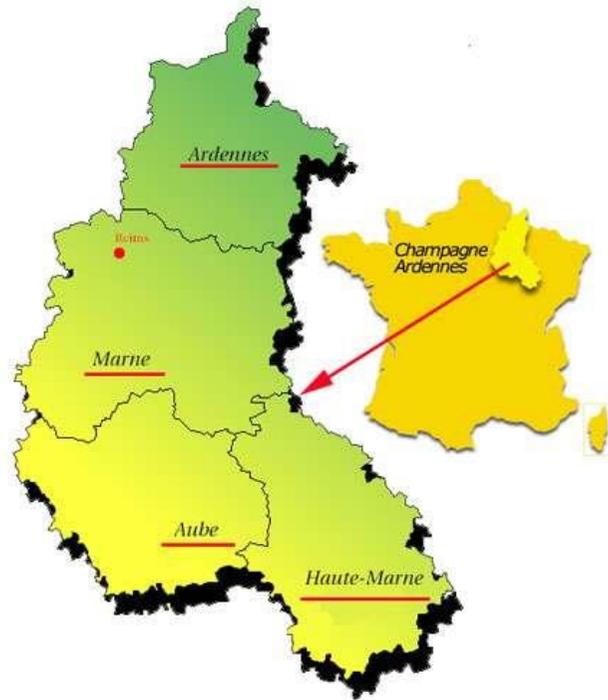
A-

B-

C-

D-

E-



La culture de la pomme de terre en chiffres



8,4%

des surfaces cultivées dans la Somme, soit **35,7 milliers d'hectares** en 2017. (1)

1433



Producteurs de pommes de terre de conservation dans la Somme, pour une surface de 2700 hectares et une production de 1 185 250 tonnes. La filière féculière représente 866 hectares et 400 958 tonnes.



2^e



producteur de pommes de terre de consommation en Europe occidentale, avec **5 106 500 t.** après l'Allemagne (7 485 000 t.) et devant la Grande-Bretagne (4 583 000 t.). (2)

60,8%

de la production française provient des Hauts-de-France (moyenne sur 2015-2016-2017).

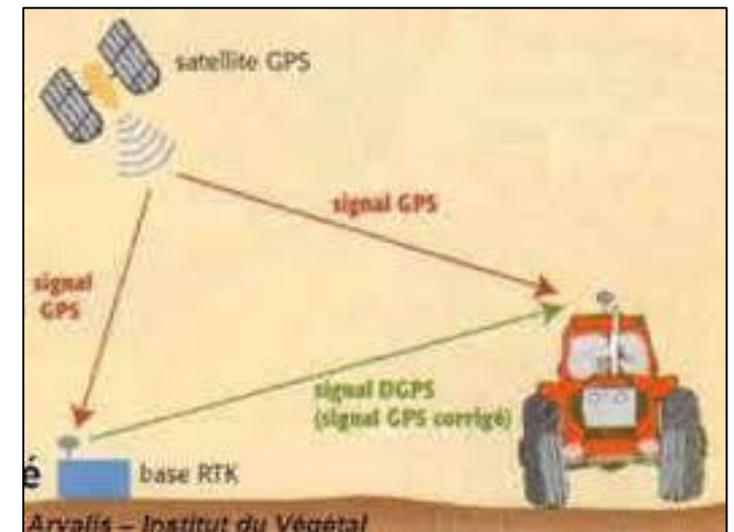
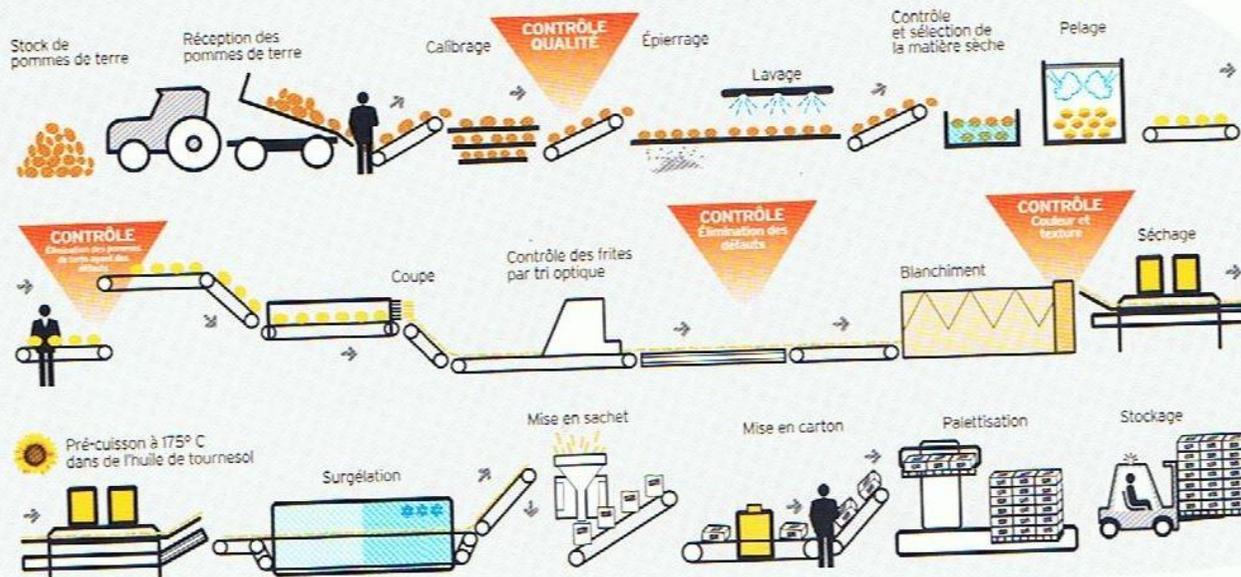


32,8%

de la production des Hauts-de-France est issue de la Somme. (1)

(1) Source : Agreste, (2) Source : www.cnipt.fr bôdi

Étapes de production



QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE CETTE FILIÈRE AGRO-ALIMENTAIRE ?

Complétez votre fiche d'enquête à partir des photos et des 3 étapes indiquées

Étape 3

Une commercialisation d'une grande variété de produits issus de l'agriculture mais transformés

Étape 1

Une agriculture hyper spécialisée et mécanisée

Étape 2

Une exploitation industrielle des produits

A partir des vidéos et des documents, vous devez rédiger un bref paragraphe qui présente l'espace productif agricole de Matougues.

Utilisez le plan ci-contre pour vous aider :



.....

.....

.....

.....

.....

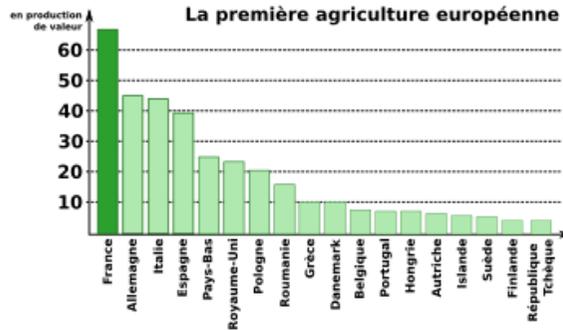
.....

.....

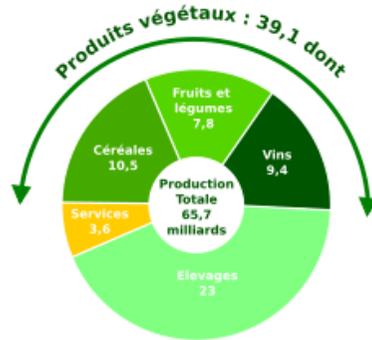
.....

.....

Une agriculture française puissante



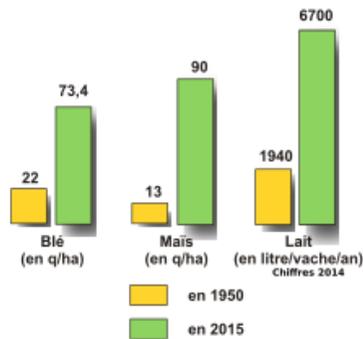
Une production variée



De moins en moins d'exploitations...



... mais une hausse des rendements



D'après: INSEE, Agreste
<http://www.produits-laitiers.com/>
<http://www.pleinchamp.com/>

Réalisation: F. Sauzeau

▼ Part du chiffre d'affaires par produit

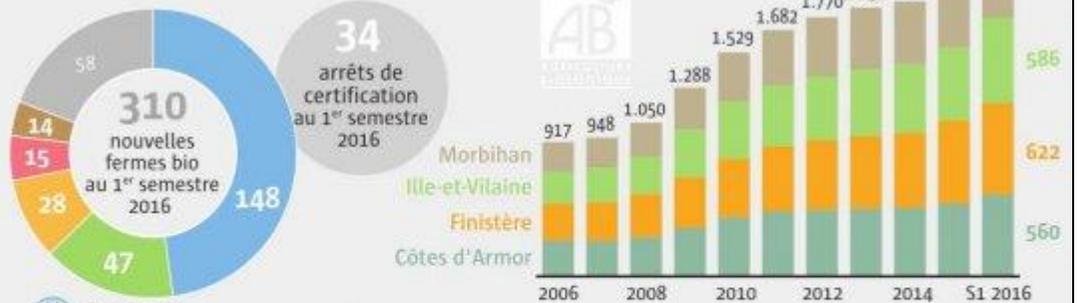


Usine Danone en Normandie, transformation du lait pour l'industrie agroalimentaire.

2.308 fermes bio en Bretagne

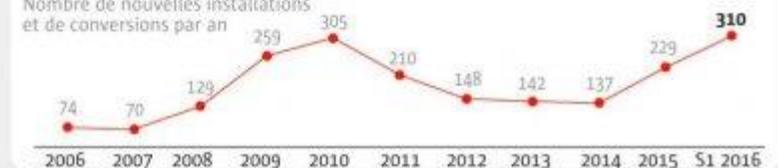
Soit 6,7% des fermes bretonnes

Évolution du nombre de ferme bio



Nouvelles fermes bio : un rythme irrégulier

Nombre de nouvelles installations et de conversions par an



Le Télégramme - Sources: Réseau Gab

- Bovins lait
- Légumes
- Grandes cultures
- Volailles
- Bovins viande
- Autres

Mission n°3 : infiltration au cœur du parc du Futuroscope

Fiche d'identité du Futuroscope :

Département : Vienne (Nouvelle Aquitaine)

Type d'espace : parc d'attractions orienté vers les technologies du cinéma et du multimédia.

Date de construction : 1983 à 1987.

Commanditaire : René Monory, maire de Loudun et le Conseil Général de la Vienne.

Actionnaires : Conseil Général, Conseil Régional et les groupes privés Amaury et Compagnie des Alpes.

Superficie : 118 hectares aménagés (dont 18 pour le seul parc d'attractions).

Nombre de visiteurs par an : 2 millions

Classement : 2^e parc de loisirs le plus visité

de France et 5^e d'Europe

Nombre d'attractions : 25.

Le technopôle :

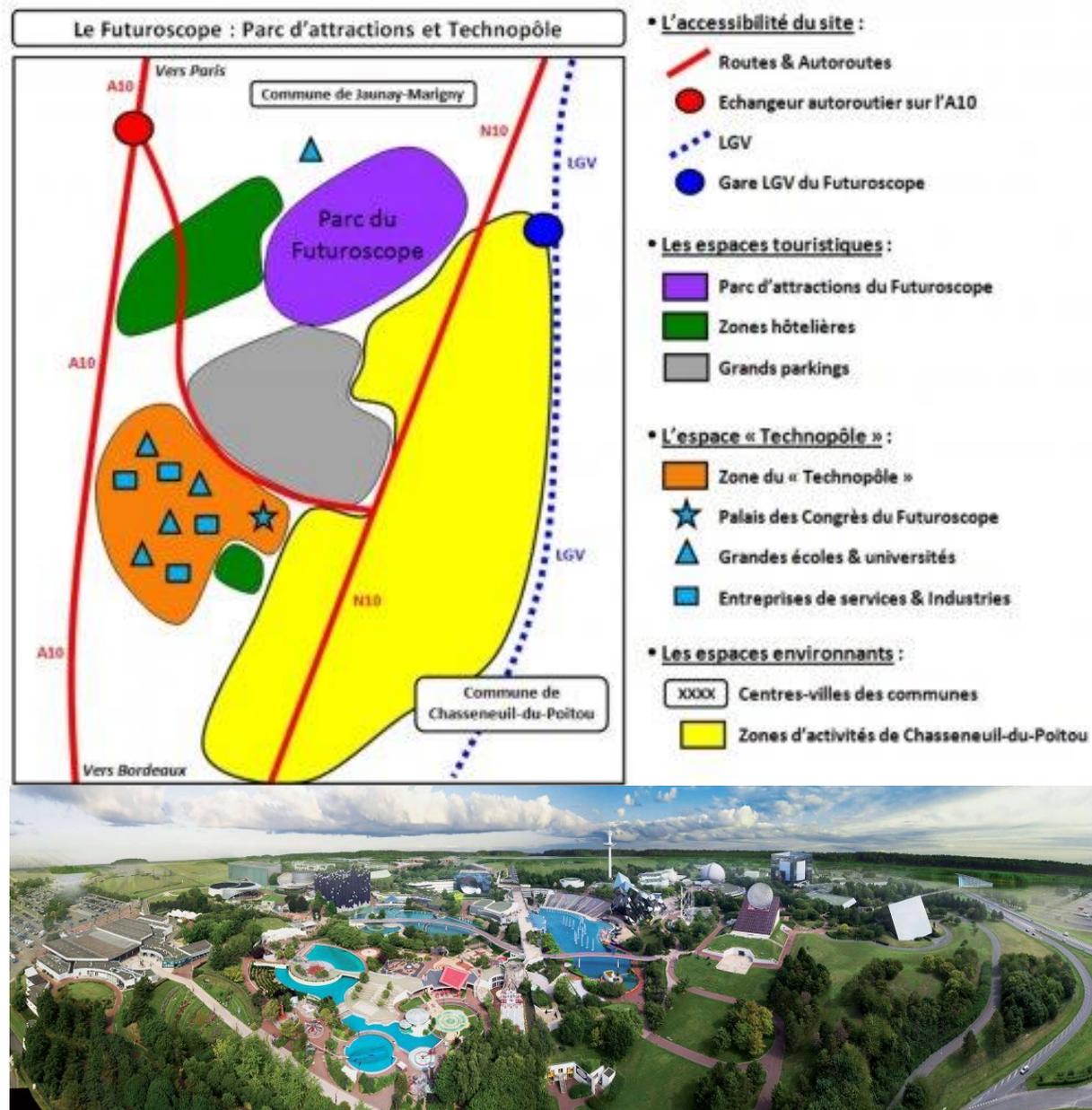
L'École d'aéronautique, l'Université de Poitiers et l'Education Nationale vont s'installer sur la technopole du Futuroscope.

Parallèlement, des centres d'appels, d'assurances, de téléphonie, des entreprises de service informatique, des hôtels sont attirés par la réussite du Parc de loisirs.

Aujourd'hui, à 10 km de Poitiers, la Technopole du Futuroscope déroule

50 000 m² de bureaux high-tech sur plus de 200 hectares, ainsi qu'un centre de congrès, un parc d'hôtels et de restaurants et 15 000 m² d'espaces de réunions.

C'est la zone d'activité la plus importante de la Vienne et son deuxième bassin d'emploi, avec 224 entreprises innovantes (multimédia, centres de relation clients, e-business...), environ 7000 salariés, 700 chercheurs et 3000 étudiants.



QUELLES SONT LES CARACTÉRISTIQUES DE CET ESPACE DE SERVICES ?

Complétez votre fiche de travail à partir des photos et 3 étapes indiquées

Étape 3

Une région reliée au monde

Étape 1

Une région rurale mise en valeur par le parc

Étape 2

Le développement d'un technopole

A partir des vidéos et des documents, vous devez rédiger un bref paragraphe qui présente l'espace productif de services du Futuroscope.

Utilisez le plan ci-contre pour vous aider :



.....

.....

.....

.....

.....

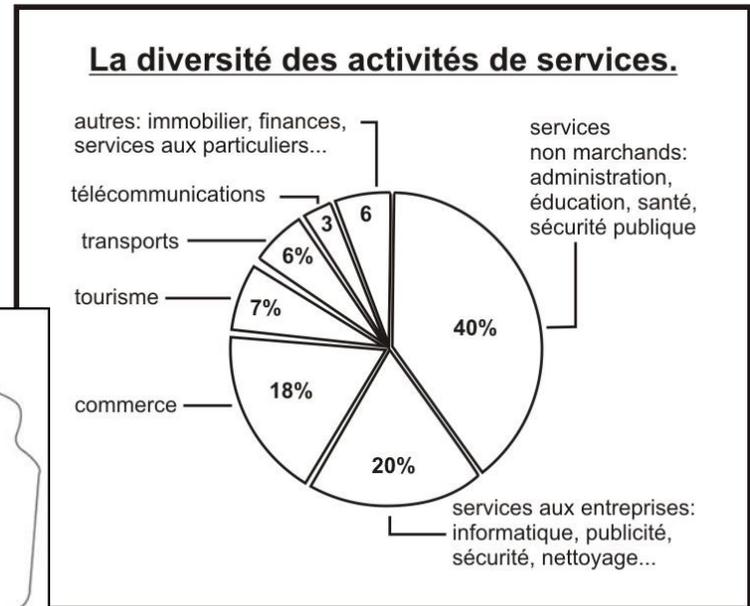
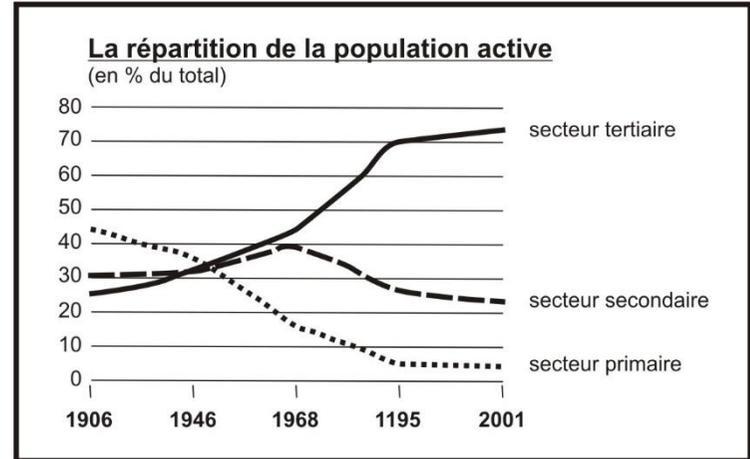
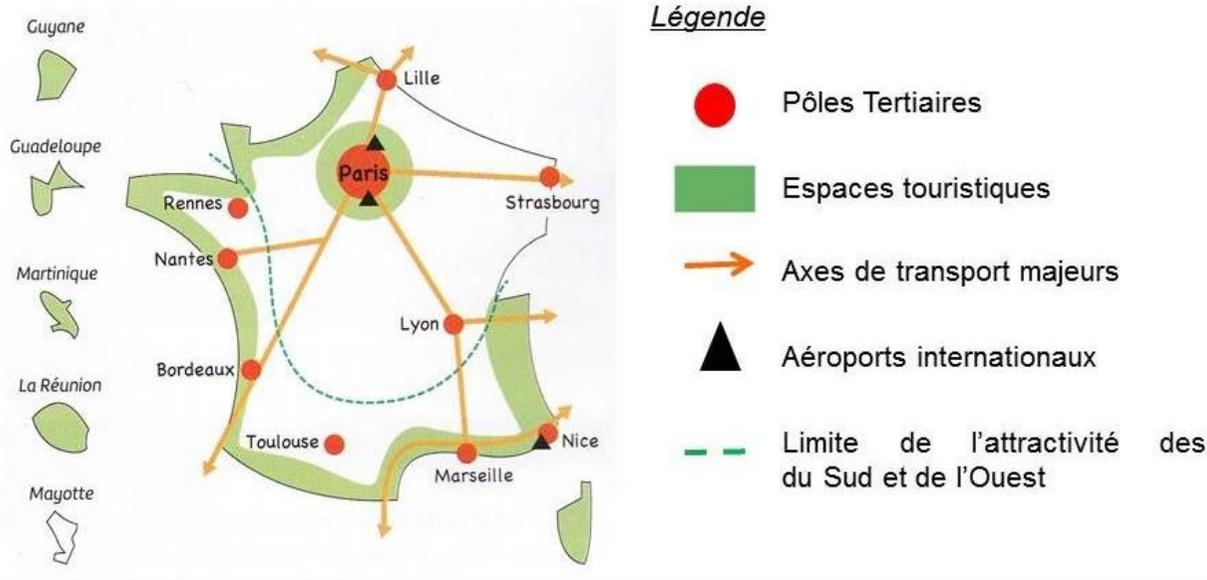
.....

.....

.....

.....

Les espaces productifs de services



Autre espace majeur de services en France : La Défense

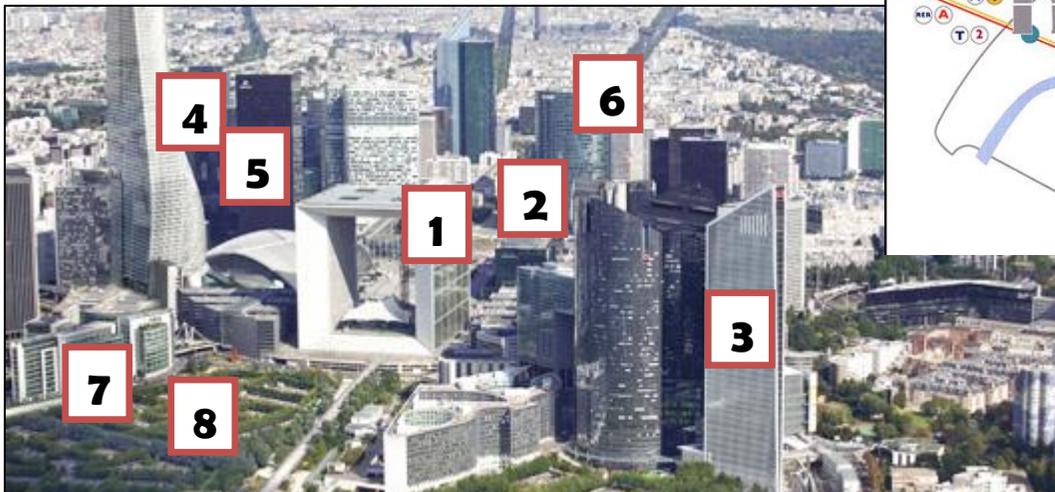


Photo et plan du quartier d'affaires de La Défense :

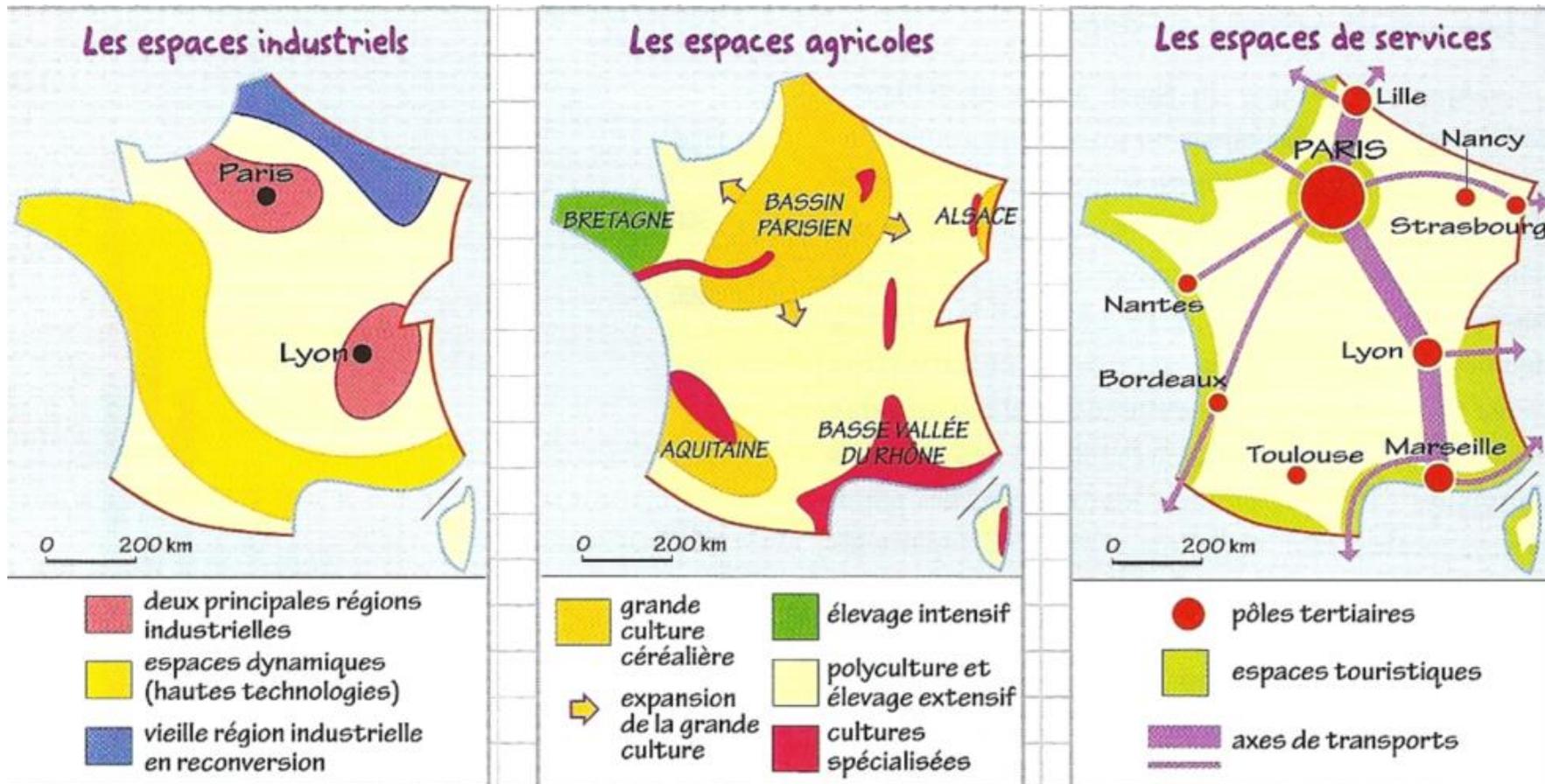
1. Grande arche abritant le ministère du développement durable et le musée de l'informatique
2. Centre commercial
3. Tour de la Société Générale
4. Tour TOTAL
5. Tour Areva
6. Tour EDF
7. Boulevard autoroutier
8. Quartier résidentiel

Bilan de l'enquête sur les espaces productifs français

Le code secret était : __ / __ / __ - __ / __ / __

Un espace productif c'est :

- des acteurs _____ (qui dépendent de l'Etat) et _____ (qui ne dépendent pas de l'Etat) qui apportent un financement ;
- des _____ du territoire pour rester compétitif face à la _____ de la mondialisation ;
- des facteurs _____ et humains qui expliquent la localisation des espaces productifs à certains endroits spécifiques du territoire.



Service : activité mettant à disposition des capacités techniques (transport, commerce, banque...) ou intellectuelles (médecin, enseignant...) utiles aux personnes et aux entreprises.

Désindustrialisation : baisse progressive du nombre d'activités et d'emplois industrielles dans un espace.

Délocalisation : départ d'activités économiques réinstallées ailleurs (ici, à l'étranger).

ZIP : Zone Industriale-Portuaire, espace regroupant un port et des activités industrielles.

Pôle de compétitivité/technopôle : espace regroupant entreprises, grandes écoles et laboratoires de recherche, spécialisé dans une activité précise.

Reconversion : remplacement d'une activité par une autre (industrielle ou non).

| Espaces productifs | ... agricoles | ... industriels | ...de services |
|--------------------------------------|---|---|--|
| Pop. Active | environ 3% | environ 15% | environ 80% |
| Quelles mutations ? | <ul style="list-style-type: none"> - mécanisation - agriculture productiviste - connexion aux IAA - connectés aux marchés | <ul style="list-style-type: none"> - désindustrialisation - délocalisation - ZIP - hautes-technologies (pôles de compétitivité) | <ul style="list-style-type: none"> - forte tertiarisation de l'économie |
| Quels espaces privilégiés ? | <ul style="list-style-type: none"> - cultures intensives - élevage extensif - cultures spécialisés | <ul style="list-style-type: none"> - Ile-de-France et région lyonnaise (anciennes) - métropoles/pôle de compétitivité (nouvelles) | <ul style="list-style-type: none"> - métropoles - littoraux, montagnes, sites touristiques majeurs |
| Quels espaces en difficulté ? | <ul style="list-style-type: none"> - polyculture - élevage extensif - cultures tropicales | <ul style="list-style-type: none"> - espaces victimes de désindustrialisation, en reconversion | <ul style="list-style-type: none"> - espaces ruraux aux faibles densités |
| Quels défis pour l'avenir ? | <ul style="list-style-type: none"> - respect environnement - recherche qualité - bien-être animal | <ul style="list-style-type: none"> - respect environnement - innovation - hausse compétitivité | <ul style="list-style-type: none"> - augmenter attractivité - augmenter compétitivité |